

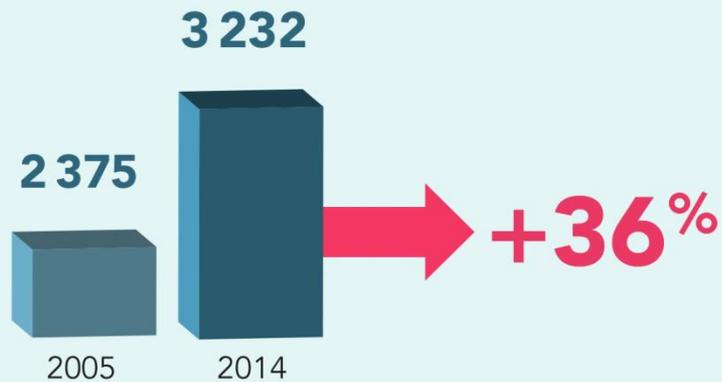
**25e Réunion Scientifique du
CLUB MEDICAL DES JEUNES
TRANSPLANTEURS 06**

**Le donneur vivant de rein :
ses freins, ses limites**

Les freins sociétaux !

La situation

La greffe de rein se développe...



dont à partir de donneurs vivants :



Objectif 2016: 20%

La situation

Début de prise conscience politique

- Élargissement la Loi de Bioéthique
- Volonté de développer et d'encourager le donneur vivant
- Proposer la greffe en première intention et à partir de DV chaque fois que c'est possible

Donc tout va bien !

La société est elle prête ?

3 points

- ✓ la communication
- ✓ l'information
- ✓ la reconnaissance (valorisation)

Le don est un fait social.

« Donner ne peut être sans qu'il y ait réception, au sens d'acceptation, et recevoir oblige de même à rendre. »

Marcel MAUSS Anthropologue « Essai sur le Don », 1923 – Réédition PUF en 2012

La communication

- On ne parle du DON qu'au travers de la greffe
 - c'est le greffé qui tire bénéfice du DON
 - ce n'est pas l'initiative du DON qui prime, mais la DEMANDE d'organes fait au nom de l'altruisme et de la solidarité
- la Com se fait sur « la greffe à partir du donneur vivant »
- On ne met pas suffisamment en avant le DONNEUR (*son vécu, son ressenti, sa prise de décision, et.)*

L'information

Faite par des professionnels de santé à des personnes malades:

- Souvent le malade aborde la question du Don d'organe parce qu'il va être receveur (*situation de vulnérabilité*)
- la volonté du Donneur est confrontée à la position de la personne malade future bénéficiaire du Don

L'information

- Banalisation de l'information
- On ne peut pas aborder la question du donneur vivant de la même manière que du donneur décédé
- Information citoyenne chez les jeunes

Reconnaissance

Valorisation

- Quel Statut pour le Donneur (*l'information, la prise en charge, le suivi, l'accompagnement, etc.)*)
- S'assurer d'une véritable neutralité financière pour le Donneur (*à court, moyen et long terme*)
- Etre à l'écoute du donneur

Conclusion

- Des avancées importantes notamment depuis 2011
- Besoin d'aider la société à appréhender ces avancées pour aller plus loin (*chaine élargie dons croisés, bon samaritain, etc.*)
- Développer les véritables valeurs du DON
- Ca passe par une éducation citoyenne indépendamment de la maladie!